



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«01» августа 2016 г.

№ 328-Тр-16

Москва

**Об утверждении референтных групп и Порядка взаимодействия
Ростуризма с референтными группами**

В соответствии с Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30 января 2014 г. № 93-р, Методическими рекомендациями по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти, утвержденными решениями Правительственной комиссией по координации деятельности открытого правительства от 26 декабря 2013 г. № АМ-П36-89р и Методическими рекомендациями по взаимодействию федеральных органов исполнительной власти с референтными группами

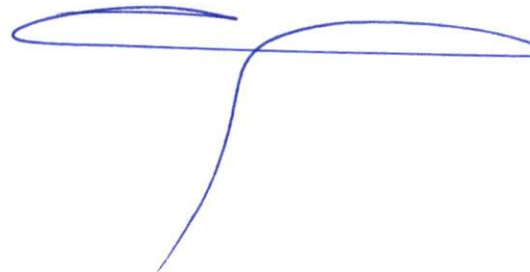
приказываю:

1. Утвердить прилагаемые:
 - 1.1. Референтные группы для организации деятельности Ростуризма в рамках осуществления полномочий, определенных Положением о Федеральном агентстве по туризму, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 31

декабря 2004 г. № 901 (Приложение №1) и Порядок взаимодействия Ростуризма с референтными группами (Приложение №2).

2. Возложить персональную ответственность за работу с референтными группами в соответствии с Порядком взаимодействия Ростуризма с референтными группами, а также за организацию публичных обсуждений общественно значимых нормативных правовых документов, программ, планов, отчетов в соответствии с компетенцией управлений на начальников управлений Ростуризма.
3. Признать утратившим силу пункт 4 приказа Ростуризма от 27 мая 2014 года № 170-Пр-14 «О ходе реализации Федеральным агентством по туризму Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти».
4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя (Королёв Н.В.).

Руководитель



О.П. Сафонов

Приложение № 1
к Приказу Ростуризма
от 01.08.2016 № 321-ПР-16

Референтные группы Ростуризма

1. российские туристы;
2. иностранные туристы;
3. субъекты туристской индустрии (российские туроператоры и турагенты, иностранные туроператоры, субъекты индустрии гостеприимства, иные субъекты туристской индустрии);
4. органы государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере туризма;
5. организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма;
6. международные организации в сфере туризма, органы государственной власти иностранных государств в сфере туризма и их представительства в России.

**Порядок
взаимодействия Ростуризма с референтными группами**

I Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в целях регламентации взаимодействия Ростуризма с референтными группами в рамках осуществления полномочий, определенных Положением о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. № 901, (далее – Порядок взаимодействия).
2. Порядок разработан в соответствии с Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30 января 2014 г. № 93-р, Методическими рекомендациями по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти, утвержденными решениями Правительственной комиссией по координации деятельности открытого правительства от 26 декабря 2013 г. № АМ-ПЗ6-89р и Методическими рекомендациями по взаимодействию федеральных органов исполнительной власти с референтными группами.
3. Для целей настоящего Порядка используются следующие термины и определения:
 - каналы взаимодействия – площадки, органы и организации, при помощи которых Ростуризм имеет возможность выстраивать взаимодействие с референтными группами;

- принципы открытости – четыре принципа открытости, установленные Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти (принцип информационной открытости, принцип понятности, принцип вовлеченности гражданского общества, принцип подотчетности);
- референтные группы – социальные и профессиональные группы физических и юридических лиц, которые обладают общими охраняемыми законом интересами, затрагиваемыми решениями Ростуризма;
- участники референтных групп – физические лица и организации (общественные объединения, профессиональные союзы, некоммерческие организации и др.), которые выражают оценки и мнения референтных групп и с которыми Ростуризм осуществляет регулярное взаимодействие.

4. Порядок применяется ко всем референтным группам Ростуризма, определенным Планом Федерального агентства по туризму по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, к которым относятся:

Референтная группа	Ответственное структурное подразделение с указанием контактной информации	Темы взаимодействия
Российские туристы	Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма Управление внутреннего туризма и государственных целевых программ	Вопросы, касающиеся развития внутреннего и выездного туризма
Иностранные туристы	Управление международного сотрудничества	Вопросы, касающиеся развития въездного туризма
Субъекты туристской индустрии:	Управление государственных	<input type="checkbox"/> развитие туристской

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> российские туроператоры и турагенты; <input type="checkbox"/> иностранные туроператоры; <input type="checkbox"/> субъекты индустрии гостеприимства; <input type="checkbox"/> иные субъекты туристской индустрии. 	<p>туристских проектов и безопасности туризма Управление внутреннего туризма и государственных целевых программ Управление международного сотрудничества Правовое управление</p>	<p>инфраструктуры и формирование комфортной туристской среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта РФ; <input type="checkbox"/> обеспечение безопасности туристской деятельности
<p>Органы государственной власти субъектов РФ и муниципальных образований в сфере туризма</p>	<p>Управление международного сотрудничества Управление внутреннего туризма и государственных целевых программ Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обеспечение безопасности туристской деятельности; <input type="checkbox"/> совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма для принятия управленческих решений; <input type="checkbox"/> продвижение туристского продукта РФ на внутреннем и международном рынках.
<p>Организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма</p>	<p>Правовое управление</p>	<p>Повышение социальной роли туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> повышение уровня культуры, образования и просвещения общества в сфере туризма; <input type="checkbox"/> совершенствование профессионального образования в сфере туризма.
<p>Международные</p>	<p>Управление</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> повышение качества

<p>организации в сфере туризма, органы государственной власти иностранных государств в сфере туризма и их представительства в России</p>	<p>международного сотрудничества</p>	<p>и конкурентоспособности туристского продукта РФ на внутреннем и мировом рынках;</p> <p><input type="checkbox"/> обеспечение безопасности туристской деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> продвижение туристского продукта РФ на внутреннем и международном рынках</p>
--	--------------------------------------	---

5. Ростуризм взаимодействует с референтными группами на основе следующих принципов:
- актуальности;
 - вовлеченности;
 - реагирования (ответственность руководителей за предоставление информации о деятельности по запросам референтных групп);
 - информационной открытости;
 - понятности;
 - подотчетности.
6. Порядок взаимодействия обязателен для соблюдения всеми сотрудниками Ростуризма при взаимодействии с референтными группами.

II Цели взаимодействия

1. Взаимодействие Ростуризма с референтными группами осуществляется в целях:
- повышения информированности общества о деятельности Ростуризма;
 - получения обратной связи, выявления и учета интересов референтных групп при принятии решений по ключевым

вопросам деятельности Ростуризма, затрагивающих их законные интересы;

- содействия развитию прозрачных и доверительных отношений с референтными группами путем вовлечения и сотрудничества с ними в решении ключевых вопросов деятельности Ростуризма;
- управление репутацией Ростуризма путем анализа оценки деятельности Ростуризма референтными группами.

III Каналы взаимодействия

1. Определены следующие приоритетные каналы взаимодействия Ростуризма с референтными группами:

1. Публичные платформы:

- публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом (встречи руководителя Ростуризма с гражданами и организациями, пресс-конференции, интервью, круглые столы и совещания, семинары, конференции, выставки, форумы, роуд-шоу);
- публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли;
- СМИ (федеральные, региональные, отраслевые, международные);
- информационные ресурсы российских туроператоров и турагентов, объединений субъектов туристской индустрии;

2. Технологические платформы:

- официальный сайт Ростуризма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (russiatourism.ru);
- Национальный туристический портал «Russia Travel» (<https://russia.travel>)
- Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного

обсуждения (regulation.gov.ru) (далее – Единый портал правовой информации);

- Портал государственных услуг Российской Федерации (gosuslugi.ru) (далее – Портал госуслуг);
- социальные сети (facebook.com/rostourism, twitter.com/rostourizm, vk.com/public41862358, youtube.com/user/RUSTOURISM);
- иные информационные интернет-ресурсы.

3. Институциональные платформы:

- общественный совет при Федеральном агентстве по туризму;
- рабочие группы, экспертные советы, формируемые в целях решения конкретных задач Ростуризма;
- Экспертный совет по координации деятельности «Открытого правительства» при Правительстве Российской Федерации.

2. В процессе взаимодействия с референтными группами Ростуризм может использовать различные методы сбора и учета общественного мнения с целью выяснения ожидания референтных групп, включая:

- опросы и анкетирование, основанные на принципах добровольного участия и анонимности респондентов;
- интервью;
- анализ жалоб и обращений граждан, юридических лиц, поступивших через различные каналы;
- общественные (публичные) слушания.

IV Оценка результатов взаимодействия Ростуризма с референтными группами

1. Основным качественным критерием взаимодействия Ростуризма с референтными группами является оценка их удовлетворенности, которая может быть получена в рамках социологического исследования.

2. Наряду с качественным критерием для оценки результативности и эффективности взаимодействия Ростуризма с референтными группами могут быть использованы следующие количественные параметры, отражающие активность взаимодействия:

- количество референтных групп и их представителей, охваченных различными способами и каналами взаимодействия;
- количество мероприятий по взаимодействию, проведенных с участием референтных групп и их представителей;
- количество значимых поправок, поступивших от представителей референтных групп в отношении документов, предложенных Ростуризмом к обсуждению.

V Мероприятия по работе с референтными группами

По результатам взаимодействия с референтными группами Ростуризм проводит следующие мероприятия:

- формирование протокола обсуждения;
- сбор мнений референтных групп с целью формирования оценки эффективности и результативности общественных обсуждений по основным направлениям деятельности;
- оценка релевантности предложений и замечаний референтных групп;
- внесение предложений, изменений и дополнений, поступивших от референтных групп, в план работы Ростуризма;
- формирование сводной таблицы учета ключевых замечаний с указанием статуса вопроса.
- разработка и внедрение системы мотивации и поощрения деятельности наиболее активных представителей референтных групп;
- ежегодное определение ключевых мероприятий взаимодействия с референтными группами.